

“lavorare Insieme per l’Eccellenza nel Servizio”

“Comunicare  la passione”.

PUBLISINTESI



Mauro Bianchi

Distretto 108 Ia3
Lions Club Savona Torretta
Governatore del Centenario 2016-17
Past Presidente del Consiglio dei Governatori
Candidato Direttore Internazionale 2020-22 al Congresso di Montecatini

«**Comunicare la passione e la voglia di fare, per il bene degli altri e della nostra associazione, ascoltando le necessità dei nostri territori.**»

Il messaggio

Comunicare con le immagini seguendo sempre il proprio cuore.

Ascoltare, in silenzio, la gente che "urla" nel silenzio i propri disagi e bisogni.

Comunicare la passione di essere "Lions" divulgando l'orgoglio di appartenere alla più grande Associazione di Servizio del mondo, e non solo.



La famiglia, i sentimenti

Sono sposato da quasi cinquant'anni con **Rosa**, ho 2 figlie e 4 nipoti: **Mattia, Caterina, Emma** e la neonata **Sara**.

La famiglia è da sempre il mio primo riferimento e costante esempio di vita. È soprattutto dai nipoti che ricavo la forza e la passione di vivere impegnandomi per costruire un mondo migliore. Collezionista di emozioni, è in famiglia che vivo le mie passioni, principalmente il **jazz** e la **fotografia**, fatta solamente e rigorosamente di istantanee tese a catturare, e a farsi catturare dagli attimi e dagli sguardi.

La vita è una lunga *jam session* tutta in bianco e nero, in cui le *blue note* sono il colore degli ideali, il calore dei sentimenti e quella sana *follia* che rende la vita imprevedibilmente e, talvolta, tremendamente bella!





La professione, l'impegno

Appena diplomato in ragioneria "scelsi" (allora si poteva) di entrare in una sconosciuta società che aveva appena costruito un silos in un paese vicino a Savona, **Vado Ligure**, la... **Ferruzzi sas**. L'odore del mais (mai visto tanto, tutto insieme, prima di allora), del mare, del porto e del lavoro di banchina mi sedusse. E così, da quel **1966**, iniziai la mia avventura in un gruppo commerciale che poi fece la storia di quegli anni, vivendone la crescita sempre più vertiginosa prima e poi l'amara implosione nel 1992.

Un periodo che è stato una scuola sul campo e che ha lasciato un segno profondo nel mio modo di vivere, insegnandomi dei valori duraturi, sia umani che professionali.

Uomo di fiducia del Gruppo, divenni responsabile della gestione commerciale dei silos, gestendone gli spazi non solo marittimi, ma anche interni: Pavia, Parma, Verona e in particolare Ravenna e Mestre.



Contestualmente entrai nel Consiglio della "Unione Utenti del Porto di Savona" in rappresentanza del Gruppo, che nel frattempo (erano gli anni di Raul Gardini) aveva assorbito **Eridania** e **Montedison**.

Nel 2007 chiusi la mia vita lavorativa dopo aver partecipato al primo programma di lancio di immagine e comunicazione di Montedison (la nascita del logo con la spiga del seme di soia) e alla ristrutturazione del terminal di Marghera con la conseguente creazione dell'attuale **"Terminal Rinfuse Italia"** (7 anni alle dirette dipendenze del presidente della società).

Ma la famiglia "chiama" e 60.000 chilometri all'anno in auto e 12 ore di lavoro giornaliero alla lunga si fanno sentire... allora mi "tuffai" nel **Lions** dedicandomi con il consueto entusiasmo e la stessa passione. Si aprì così un mondo che mi sedusse e mi trascinò nel "fare" per gli altri e con gli altri, un mondo che mi assorbì sempre più. Da allora mi dedico ad esso **"senza se e senza ma"**.



Lions Club Savona Torretta

- Censore 2002-2003
- Presidente 2005-2006
- Segretario 2010-2013
- Addetto Informatico e Gestore Sito 2006-2019

Distretto 108 Ia3

- Tesoriere 2008-2009
- Cerimoniere 2011-2012
- Segretario 2012-2013
- Governatore 2016-2017
- Addetto Informatico e Gestore Sito 2009-2016

Multidistretto 108 Italy

- Governatore delegato alla Comunicazione 2016-2017
- Presidente del Consiglio dei Governatori 2017-2018
- Coordinatore della Comunicazione Esterna 2018-2019

L'esperienza Lions, l'orgoglio

Dal 2000 (*anno di ingresso nella famiglia Lions*) mi dedico con passione ed entusiasmo al servizio del mio **Club**, del Distretto **108 Ia3** e del **MD 108 Italy** con l'unico, e il solo scopo, di fare il bene dell'Associazione (*un'eredità che avevo acquisito dalla precedente cultura aziendale*).



• Presidente di Circoscrizione 2009-2010, Delegato di Zona 2007-2008, Officer Distrettuale con diversi incarichi dal 2006 a oggi.

• MJF nel 2008-2009 e MJFP progressivo 2 volte nel 2008, poi nel 2011, 2012, 2013 e 2016.

• Silver Medal LCIF nel 2016-2017.

• Presidential Medal del Presidente Internazionale nel 2017-2018.

• **Forum Europei:** Bucarest 2007, Tampere 2009, Bologna 2010, Sofia 2016, Montreux 2017 e Skopje 2018.

• **Convention:** Hong Kong 2005, Minneapolis 2009, Amburgo 2013, Fukuoka 2016, Chicago 2017, Las Vegas 2018.

• Membro dal 2005 dello Staff "Comitato Euro Africano" come addetto Informatico e gestore del sito omonimo.

• Collaboratore convinto di molte edizioni del "Campo Lions Interdistrettuale per la Gioventù delle Alpi e del Mare".





Dare più "valore" al lavoro dei Soci, per rendere il Service a... "chilometri zero"

Si dice "service a costo zero" con una valenza puramente economica: io trovo superficiale, e anche un po' offensivo, non considerare primariamente, nella definizione di un service, il valore del nostro lavoro, avendone tutto il doveroso rispetto che esso merita.

Non riconoscendo col giusto valore l'impegno, la passione e l'orgoglio dei soci, si toglie fiducia e si svilisce il lavoro di ognuno di noi, considerando tutto ciò "zero".

Parecchi soci sottraggono molto tempo alla famiglia, al meritato riposo e spesso anche al lavoro, senza tralasciare tutta la dedizione e le competenze che mettono spassionatamente a disposizione del loro Club.

Dare un valore corretto alla nostra attività, apprezzarne ogni piccolo gesto e da esso trarne forza per assurgere all'**Eccellenza del Servizio**, è quindi essenziale e fondamentale, anche in funzione della valutazione dell'impatto positivo che la nostra attività può avere sul territorio.

"Indicizzare il service" significa dare indicazioni precise di riferimento ai Club per un impatto globale in una visione moderna di servizio che ci permetta di occupare gli spazi giusti e di nostra competenza anche e soprattutto rispetto all'assolvimento di tutte quelle problematiche sociali che siamo chiamati ad alleviare.

"Put your talents to serving your community" diceva qualcuno molti anni fa, dove **talenti** è la parola chiave. Talenti che noi abbiamo e sappiamo riconoscere, dando loro la dovuta attenzione e tutto lo spazio necessario nella squadra di lavoro, nel rispetto dei ruoli e delle competenze: elementi vitali di quel "fare insieme" spesso evocato ma, ahimè, tante volte purtroppo ignorato.

Impariamo a dare il giusto **valore al lavoro dei soci**, senza lasciarci prendere dal personalistico «*faccio io tanto qui nessuno si muove*», senza aver prima verificato se quel "nessuno" era stato informato e coinvolto dal Club.

Questo, spesso, è primo sintomo e segnale di un distacco che prima o poi porta i soci ad abbandonare. Le prime risorse dei Club, ben più importanti di quelle monetarie, i primi e veri valori, la loro reale ricchezza, sono i **Soci**, le loro idee, la loro passione e il loro orgoglio di appartenenza.

Non dimentichiamoci mai di loro. A loro, sempre e comunque, va il **grazie** del Club, ma un grazie vero, e il riconoscimento di quel che sono: il nucleo centrale dell'Associazione.

Ecco perché dico **"Service a chilometri zero"**, dove "zero" sta nella distanza fisica esistente fra i Soci e il Servizio.





Volontari dediti al servizio

Volontari, uomini liberi di donare e di servire le proprie comunità, concetto importante, sentimento fondamentale per essere profondamente e assolutamente un Lions.

Oggi, come ieri, questo semplice concetto deve far parte del nostro DNA. **Melvin Jones** cent'anni fa ripeteva e sollecitava i Club Lions a mettere le proprie risorse e i propri talenti a disposizione di chi vive nel bisogno.

Mai come oggi il mondo ha bisogno di noi: volontari che, al di sopra di ogni personale interesse, si donano col proprio lavoro ad aiutare gli altri. Lavorando insieme e ascoltando in silenzio, comprenderemo dove il nostro lavoro potrà essere più utile.

Solo allora potremo, volontariamente e liberamente, dare il meglio di noi stessi. Alle strutture Lions va il compito di facilitare l'impegno dei soci, di esaltarlo quando necessario e di sostenerlo attraverso quel lavoro di squadra, troppo spesso proclamato e non praticato.



Essere Lions, oggi e domani

Quest'anno è partito il progetto "crowdfunding" che utilizza il sito nazionale e i social attraverso la nuova struttura multidistrettuale che ha l'obiettivo di occuparsi centralmente di ogni forma di comunicazione e interazione relativa a quello che i Lions Italiani "fanno" per il proprio territorio e, attraverso il **comunicare all'esterno**, raccogliere contributi da ogni persona sensibile al servizio.

Questo percorso partì quand'ero Governatore delegato e si sta concretizzando in questi ultimi tempi, anche attraverso il mio lavoro, sempre mirante a costruire nuovi percorsi per arrivare a fare service sempre più efficaci e mirati alle necessità e alle esigenze di chi ha bisogno o soffre.

Questo è Mauro Bianchi, questo sono io... semplicemente 'Mauro'.

